

水生植物市场有多大？

本刊记者 白燕枫

所谓的水生植物是指所有生活在水中的植物。最常见的当数荷花及睡莲，还包括花叶水葱、再力花、梭鱼草、千屈菜等。荷花、睡莲是我国的传统名花，文化底蕴丰厚，花大色艳，是水生植物中的贵族，相对价格较高，其次是各类花叶品种，最低档的是水葱、芦苇、菖蒲等。

近几年国内水生植物的需求多了起来，从事水生植物生产的企业也随之增多。各类水生植物纷纷在各类花展亮相，在各大城市的公园、河道、湖泊、居民小区都不难看到它们的身影。水生植物的应用也从过去的荷花一枝独秀到现在的荷花、睡莲与千屈菜、水葱、芦竹等相互配合形成群落。是什么原因促使水生植物在短期内出现了跳跃式发展？水生植物市场有多大？近日记者采访了部分水生植物生产企业及科研人员。

湿地保护带来大量需求

湿地是自然界最富有生物多样性的生态景观，也是人类最重要的生存环境之一，被形象地称为地球的“绿肾”。但由于工业化的开发，城市化进程的加快，湿地面积大量减少，生态平衡遭到了破坏。为此，2000年，国家制定并发布了《中国湿地保护行动计划》。2003年，我国完成了首次全国湿地资源调查，国务院于当年批准了《全国湿地保护工程规划》。规划的总体目标是：强化湿地及其生物多样性的保护，全面维护湿地生态系统的生态特性和基本功能，使我国天然湿地的减少趋势得到遏制；努力使丧失的湿地得到恢复，使湿地生态系统进入良性循环。为了达到这个目标，各地都上马了不少湿地公

园，比如去年北京首个湿地公园——坝河千亩湖工程开工，随后还有4个千亩左右的湿地公园开工建设。

要建设湿地公园，必然需要有各类水生植物。由于湿地一般面积都比较大，需要的植物量大，所以一些生命力强，繁殖力强，适应性强的野生的乡土水生植物，比如水葱、芦苇、香蒲、水菖蒲等因为价廉物美受到青睐。正因为如此，一些以前以荷花、睡莲为主要产品的企业这几年也开始了多样化的经营。

南京艺莲苑是我国最早规模从事水生花卉生产的企业，他们以出口各类睡莲、荷花为主业，在上世纪90年代末开始从国外引进各类水生植物，但当时并未形成批量。丁跃生说，最近三年明显感觉水葱、千屈菜等水生植物的销售量在不断增长，这类订单往往都在万株以上。他现在水生植物的生产面积已有50多亩。

山东沂蒙荷花园是北方最大的荷花供应商之一，有20余亩的水生植物生产面积。经营者高炳宇说，最近几年，尤其是今年，水生植物供不应求，显现出明显的卖方市场。特别是北方地区，订单的量都很大。以前芦苇、水菖蒲、水葱等在北方地区都有自然分布，要用时选个地方挖几株就可以了，而现在也有订单。有的地方野生的水生植物快被挖光了，一些企业也开始人工种植了。

武汉植物园拥有大量的水生植物品种，并且建有东亚水生植物资源圃。因为地处长江边，他们的客户多是江浙一带的湿地公园建设者，千屈菜、水葱、菖蒲等，需求量非常大，有时一个订单就有十万株以上的需要量。上海的河道公司进行水体

整治，也到他们那里寻找水生植物。

北京军神园艺场是水生植物生产的新兵。去年4月，他们才正式挂出了水生花卉基地的牌子。50亩的基地内荷花、睡莲只是配角，千屈菜、水葱、水菖蒲则唱主角。园艺场经理王正印说自己是8年探索，终修得正果。他在2000年初通过对北京市场的调查，开始少量引种水生植物，到2003年，市场一片大好，产品不仅在北京销售，也有了石家庄、天津等周边的客户。今年50亩的生产面积他是一点也没浪费，当记者去他的园艺场采访时他很兴奋地说，如果现在谁来向他买货，他是一点都拿不出来了，因为全部产品都是依据订单生产的，早已名花有主了。

水生植物的这种畅销场面不是个别现象，记者采访的近10个企业，情况大多如此。

打水景牌需要中高档水生植物

如今，人们越来越追求生活质量的提高，居住环境的改善。在京津沪这样的大城市里最高档的楼盘多是要打水景牌的。北京的媒体曾经作过一次调查，发现北京的水岸楼盘的价格均比同地段的“旱地楼盘”高出5%-10%，同楼盘中面向水景的户型比看不到水景的相同户型每平方米平均售价要高出400元至1500元。碧水庄园等1000万余元的湖景别墅均在短期内被抢购一空。开发商为了让自己的楼盘好销，对水景的美化也是费尽心思，不惜工本，他们相信高投入一定会带来高回报。

为了达到良好的观赏效果，楼盘水景工程中用的水生植物种类丰富，颜色多

变,季相分明,以开花及花叶种类居多。荷花、睡莲是当仁不让的主角,配以花叶水葱、花叶芦竹,色彩更丰富,引人入胜。

在中国科学院植物所从事过20余年水生植物研究的邹秀文,开办了北京水天园艺场,边种植各类水生植物,边做水景工程。这两年她做的工程都是高档楼盘,最近刚完成了当代万国城的项目近7000平方米的水面,因为对景观的要求比较高,所以用了20余种水生植物。这个楼盘的均价每平方米1.5万元以上。而她承做的另一个工程水体规划面积达到了4万平方米。这在严重缺水的北京只有最有实力的开发商才会考虑。

公共环境美化对水生植物的需求也在旺盛增长。专做北方公园水景的北京水天园艺和山东沂蒙荷花园的经营者都说,这几年仅北京的公园就做了好几个,有北京动物园、圆明园、莲花池公园等等。为了进一步开拓北京市场,今年沂蒙荷花园还准备在通州区建立生产基地。

北京园林科研所孙河水生花卉基地从2003年开始进行水生植物在北京的引种及驯化,就是要选出适合在北京地区应用的水生植物品种。为此他们从引进的水生植物中选出了30多个种类,虽然品种数量不多,但都是能在北京安全越冬并生长良好的品种。北京市园林局近几年建设的几个精品水景公园都用了他们的产品。比如颐和园耕织图、菖蒲河及颇受市民好评的元大都遗址公园等。他们感觉公园水景建设数量多了,建设的水平更高了,对水生植物的要求也更高了,需要开花更好看的、颜色更加丰富的种类。他们的主栽品种有荷花、睡莲及开花的黄鸢尾、梭鱼草、水生美人蕉,还有花叶水葱、花叶芦竹等花叶品种,而纯绿色的大路货越来越少了。

天津市近年也在水生植物景观的建设上下了不少功夫。较早地在天津进行水生植物引种的天津市园林科研所,去年在天

津水上公园建设水生植物园项目,使用了各类睡莲品种20余种,建成一个大型的睡莲专类园。同时还种植了荷花、水葱、千屈菜、香蒲、黄菖蒲、水生美人蕉、欧洲大慈姑、菖蒲、大漂、凤眼莲、王莲、芡实、苕菜、落羽杉等水生植物。他们还为“梅江”等高档住宅提供水生植物配置方案,强化了楼盘的水景特色。

荷花、睡莲发展有潜力

在2000年以前,我国的水生植物生产荷花、睡莲一统天下。近些年由于市场的变化,多数水生植物生产商增加了生产品种,但荷花、睡莲仍占到产量的8成以上。与陆生植物相比,水生植物的应用范围相对要少。但荷花、睡莲的发展还是有潜力的。

据中国花卉协会荷花分会2001年估计我国的观赏用花藕年销量在20万支左右。在采访中,我们发现,现在这个数字近几年只有小幅增长,国内能够大批量供应荷花品种的供应商不到10个,中国荷花研究中心、艺莲苑、爱莲苑、沂蒙荷花园、大足雅美佳、宁波莲苑等是其中的代表,他们中的最大户荷花供应量不超过5万支,较小的在1万支左右。荷花产品的95%在国内销售,出口不多。主要的用户是各类公园、专类园、风景区及城市园林水景工程。一些小型的碗莲品种也逐渐走入了家庭。

睡莲生产量比荷花大得多,据权威人士估计每年在200万支以上。但与荷花的销售相反,睡莲的销路主要是出口。国内应用还不普及。已率先在国内育出了耐寒睡莲新品种的青岛畅绿生物研究所的黄国振说,睡莲有很多优点不为大众了解,其实,它花期长,在北方从5月一直能开到11月,色谱上有的颜色睡莲几乎都有,而且管理很简单,大概是因为宣传得不够,所以国内的应用一直较少。邹秀文谈到,北京人大多喜欢荷花,而上海人越来越喜欢睡莲了。

中国花协荷花分会副会长王其超说,水生植物本来就是生态群落,荷花身姿绰约也还需要绿叶来衬。要想做出一个理想的水体景观,水生植物的多样化发展是必然的。

野生水生植物热有隐忧

在与专家的交谈中,一些专家对目前野生水生植物热进行了分析,并给业者敲响了警钟。

现在大家对水葫芦都很警惕,因为它的繁殖速度极快。滇池、太湖等水体均出现水葫芦泛滥成灾的情景。其实只要科学应用,它是目前最好的水质净化植物。而且它在北方地区不能露地过冬,绝不会形成如同长江以南地区无法控制的局面。天津园林科研所水生植物课题组也做过类似的对比,肯定了水葫芦在北方只要进行一定的圈养,就既可以达到美化环境、净化水质的目的,又不造成生态危害。

黄国振说,与人人喊打的水葫芦不同的是,现在流行的一些野生水生植物其实同样会出现泛滥成灾的现象,但并未引起大家的重视,而且它们都能在北方过冬,只是现在大家还没有意识到。这些植物繁殖能力、侵占性都极强。比如芦苇,只要种上了它,其他的水生植物就很难生存。邹秀文谈到了香蒲,它漂落下来的种子,随处生根,很难人工控制。再有雨久花、水菖蒲等都会有类似的问题存在。

因此,对野生的水生植物的应用,应该保持谨慎。一是要控制好使用范围,再有就是使用时要做好圈养工作,防止其到处滋长。

另一个需要重视的问题是,不能夸大水生植物净化水质的作用。水生植物净化水的功能并不是无限的。在城市只能对生活污水有一定的净化作用,在工业污染的水中水生植物是不能生存的。北京的一些使用中水的小区中,水生植物的生长就受到了一定的限制。■